

**ESTUDIO DE OPINIÓN**  
**"Hábitos de compra y horarios comerciales en**  
**Murcia"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	612 personas
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Murcia.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Diciembre de 2004
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **PODER COMPRAR LOS FINES DE SEMANA, UNA MODERADA NECESIDAD**

La accesibilidad del pequeño y mediano comercio sigue teniendo sus incondicionales sobretodo entre quienes trabajan y entre las personas de mayor edad.

Si bien todos los establecimientos inspiran una confianza semejante, el pequeño y mediano comercio, es decir la tienda de barrio, es el establecimiento que ofrece un trato más agradable a sus clientes.

Sólo de forma moderada en la Comunidad de Murcia, se utilizan los fines de semana para realizar las compras. Si se aumentara la oferta de establecimientos abiertos, serían los más jóvenes quines comprarían de forma más habitual durante el sábado y el domingo.

Gran parte de la población se pronuncia a favor de la libertad de los horarios comerciales. Paradójicamente, pese a ser el más perjudicado por el cierre durante el fin de semana de los comercios, sólo el grupo de edad mediana, el más implicado y solidario con el trabajo, es el colectivo que se muestra más favorable a prohibir la apertura de comercios en domingos y festivos.

La compra con entrega a domicilio va ganando adeptos, de forma particular entre los más jóvenes. Por el contrario, las personas de mayor edad son más reacias y prefieren "ver y tocar" lo que compran.

Internet, como medio ideal de tele - comercio, tiene sus usuarios en número creciente entre los jóvenes y de mediana edad. Entre las personas de mayor edad, como es lógico, todavía tiene una aceptación incipiente.

No existe desconfianza particular a las garantías de un tipo determinado de comercio y se valoran todos de forma semejante. La atención a las reclamaciones también ofrece bastante aceptación general.

El horario de mayor conveniencia para efectuar las compras, depende sobretodo de las circunstancias laborales. La mañana es ideal, pero la tarde es el periodo más aceptado por quienes tienen el tiempo más ocupado, siendo la principal causa de las diferentes respuestas en función del sexo y la edad.

En el conjunto del estudio, se observa diferencias apreciables en los hábitos de compra en función de la edad, lo que indica una fuerte adaptación de la sociedad más joven.

# INFORTÉCNICA

REF:sp-acuaeuroconsum01/p9/diciembre04

Pregunta - ¿Dónde realiza sus compras con más frecuencia?

Muestra: población mayor de 15 años.

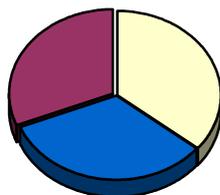
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Pequeño y mediano comercio	42,7%	4,00%
Grandes superficies	35,0%	3,86%
Ambos indistintamente	22,2%	3,36%

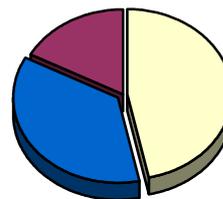
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Pequeño y mediano comercio	35,7%	46,7%
Grandes superficies	33,3%	36,0%
Ambos indistintamente	31,0%	17,3%

Hombres



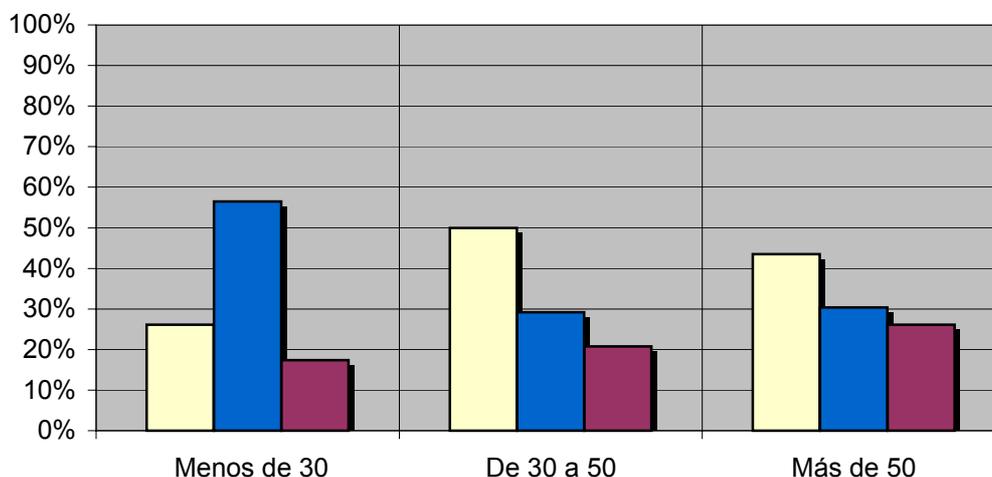
Mujeres



- Pequeño y mediano comercio
- Grandes superficies
- Ambos indistintamente

Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Pequeño y mediano comercio	26,1%	50,0%	43,5%
Grandes superficies	56,5%	29,2%	30,4%
Ambos indistintamente	17,4%	20,8%	26,1%



# INFORTÉCNICA

REF:sp-acuaeuroconsum01/p9/diciembre04

Pregunta - ¿Qué tipo de establecimiento le inspira mayor confianza?

Muestra: población mayor de 15 años.

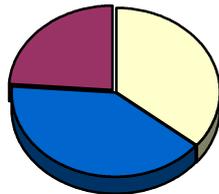
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Pequeño y mediano comercio	30,2%	3,71%
Grandes superficies	34,5%	3,84%
Ambos indistintamente	35,3%	3,86%

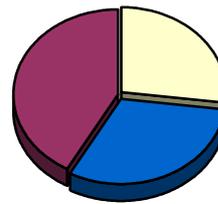
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Pequeño y mediano comercio	35,7%	27,0%
Grandes superficies	40,5%	31,1%
Ambos indistintamente	23,8%	41,9%

Hombres



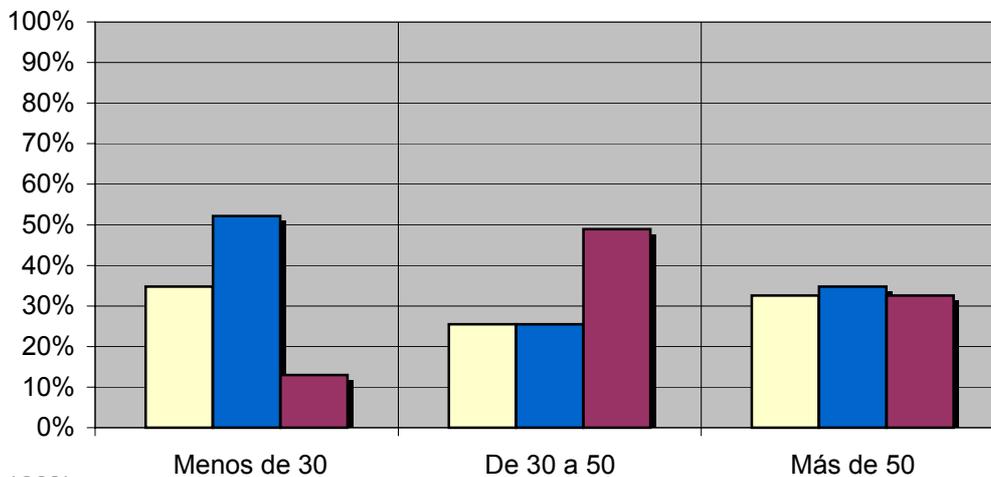
Mujeres



- Pequeño y mediano comercio
- Grandes superficies
- Ambos indistintamente

Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Pequeño y mediano comercio	34,8%	25,5%	32,6%
Grandes superficies	52,2%	25,5%	34,8%
Ambos indistintamente	13,0%	48,9%	32,6%



# INFORTÉCNICA

REF:sp-acuaeuroconsum01/p9/diciembre04

Pregunta - ¿Y cuál cree que le otorga un mejor trato como cliente?

Muestra: población mayor de 15 años.

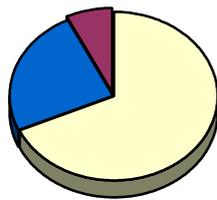
## Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Pequeño y mediano comercio	59,5%	3,97%
Grandes superficies	17,2%	3,05%
Ambos indistintamente	23,3%	3,42%

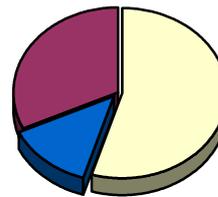
## Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Pequeño y mediano comercio	68,3%	54,7%
Grandes superficies	24,4%	13,3%
Ambos indistintamente	7,3%	32,0%

Hombres



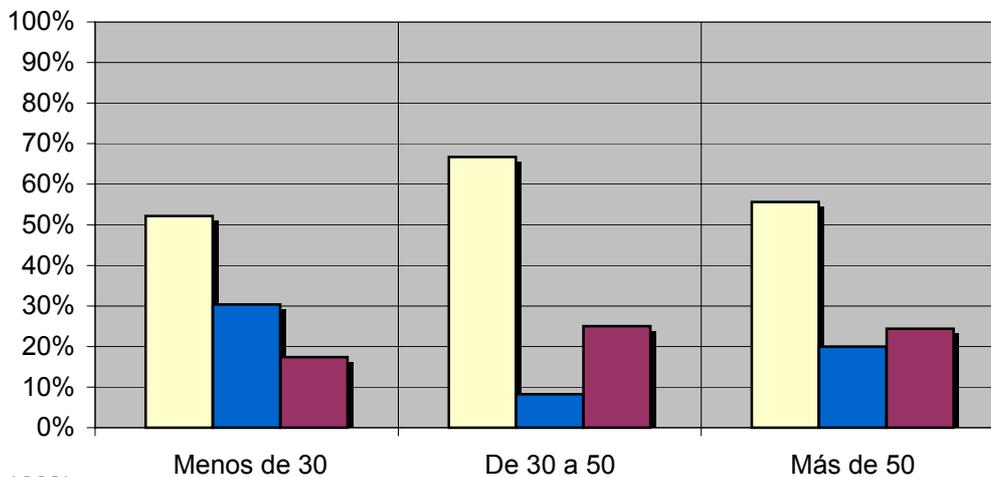
Mujeres



- Pequeño y mediano comercio
- Grandes superficies
- Ambos indistintamente

## Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Pequeño y mediano comercio	52,2%	66,7%	55,6%
Grandes superficies	30,4%	8,3%	20,0%
Ambos indistintamente	17,4%	25,0%	24,4%



# INFORTÉCNICA

REF:sp-acuaeuroconsum01/p9/diciembre04

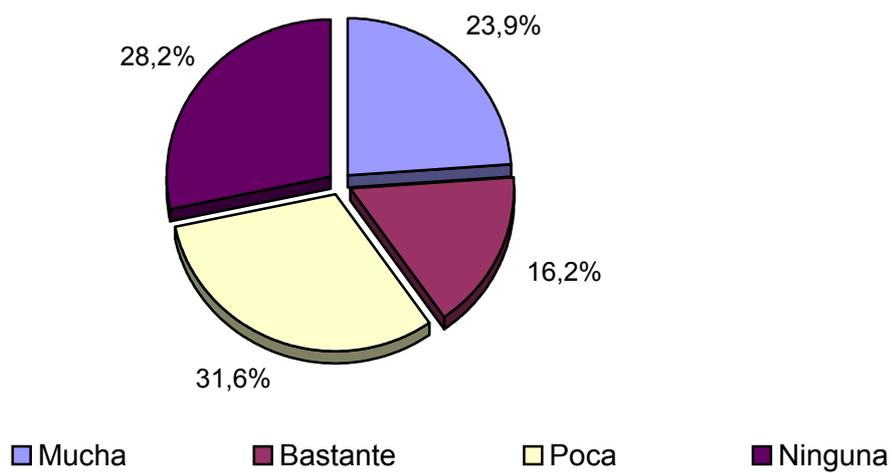
Pregunta - ¿Con qué frecuencia realiza sus compras durante los fines de semana?

- A. Mucha
- B. Bastante
- C. Poca
- D. Ninguna

Universo: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error
Mucha	23,9%	3,4%
Bastante	16,2%	3,0%
Poca	31,6%	3,8%
Ninguna	28,2%	3,6%



# INFORTÉCNICA

REF:sp-acuaeuroconsum01/p9/diciembre04

Pregunta - ¿Compraría usted habitualmente en domingo y festivos si tuviera esa posibilidad?

Muestra: población mayor de 15 años.

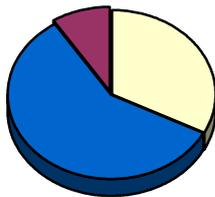
## Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	30,5%	3,72%
No	65,3%	3,85%
No sabe / No contesta	4,2%	1,62%

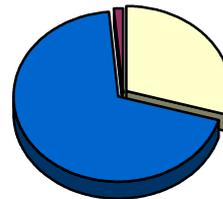
## Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	32,6%	29,3%
No	58,1%	69,3%
No sabe / No contesta	9,3%	1,3%

Hombres



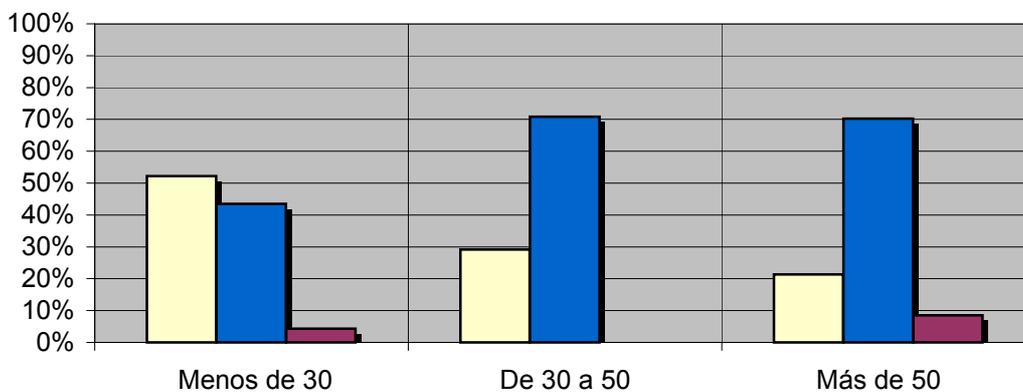
Mujeres



■ Sí  
■ No  
■ No sabe / No contesta

## Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	52,2%	29,2%	21,3%
No	43,5%	70,8%	70,2%
No sabe / No contesta	4,3%	<1%	8,5%



# INFORTÉCNICA

REF:sp-acuaeuroconsum01/p9/diciembre04

Pregunta - ¿Está usted a favor de la libertad de horarios comerciales?

Muestra: población mayor de 15 años.

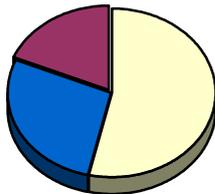
## Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	61,0%	3,94%
No	25,4%	3,52%
No sabe / No contesta	13,6%	2,77%

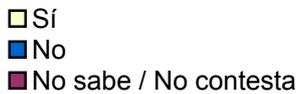
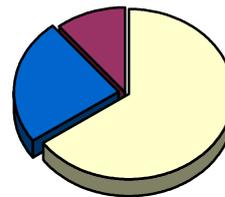
## Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	53,5%	65,3%
No	27,9%	24,0%
No sabe / No contesta	18,6%	10,7%

Hombres

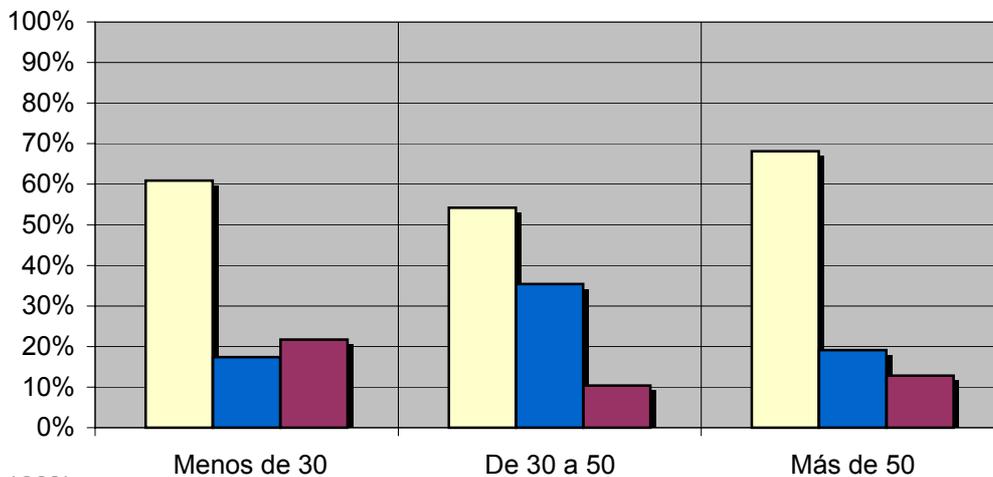


Mujeres



## Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	60,9%	54,2%	68,1%
No	17,4%	35,4%	19,1%
No sabe / No contesta	21,7%	10,4%	12,8%



# INFORTÉCNICA

REF:sp-acuaeuroconsum01/p9/diciembre04

Pregunta - ¿Está usted a favor de la prohibición por ley de la apertura de comercios en domingos y festivos?

Muestra: población mayor de 15 años.

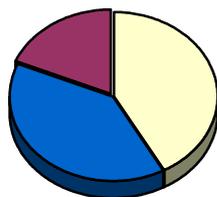
## Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	39,8%	3,96%
No	43,2%	4,00%
No sabe / No contesta	16,9%	3,03%

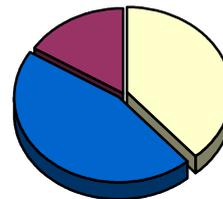
## Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	41,9%	38,7%
No	39,5%	45,3%
No sabe / No contesta	18,6%	16,0%

Hombres



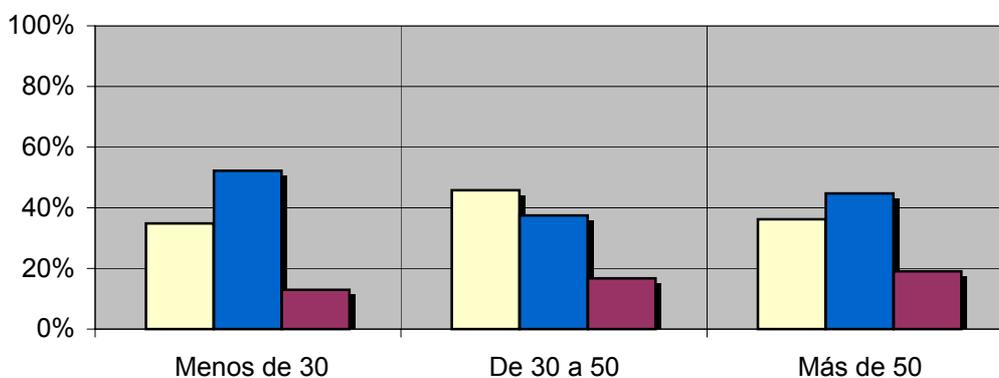
Mujeres



■ Sí  
■ No  
■ No sabe / No contesta

## Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	34,8%	45,8%	36,2%
No	52,2%	37,5%	44,7%
No sabe / No contesta	13,0%	16,7%	19,1%



# INFORTÉCNICA

REF:sp-acuaeuroconsum01/p9/diciembre04

Pregunta - Cómo cliente, ¿es importante para usted la libertad de horarios comerciales?

Muestra: población mayor de 15 años.

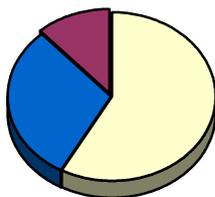
## Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	61,9%	3,93%
No	29,7%	3,69%
No sabe / No contesta	8,5%	2,25%

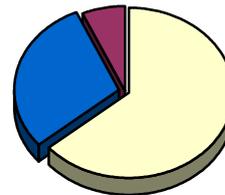
## Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	58,1%	64,0%
No	30,2%	29,3%
No sabe / No contesta	11,6%	6,7%

Hombres



Mujeres



- Sí
- No
- No sabe / No contesta

## Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	78,3%	58,3%	57,4%
No	21,7%	35,4%	27,7%
No sabe / No contesta	0,0%	6,3%	14,9%

