



COMECO CHILE
CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	528 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Chile.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Julio y agosto de 2008
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

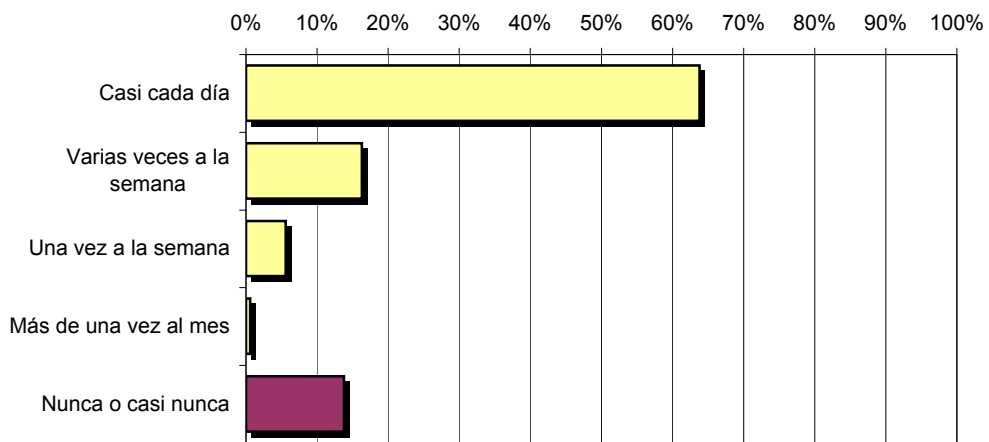
INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Chile

Pregunta - ¿Con qué frecuencia escucha la radio, en general?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	63,8%
Varias veces a la semana	16,3%
Una vez a la semana	5,6%
Más de una vez al mes	0,6%
Nunca o casi nunca	13,8%



Frecuencia de seguimiento de la radio

Tiempo medio de dedicación diaria a la radio

min / día	desviación
91,0	62,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a escuchar la radio

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

Tiempo medio de dedicación diaria a la radio por sexos

Hombres	Mujeres
94,8	87,0

Tiempo medio de dedicación diaria a la radio por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
55,7	107,1	115,4	84,8

INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

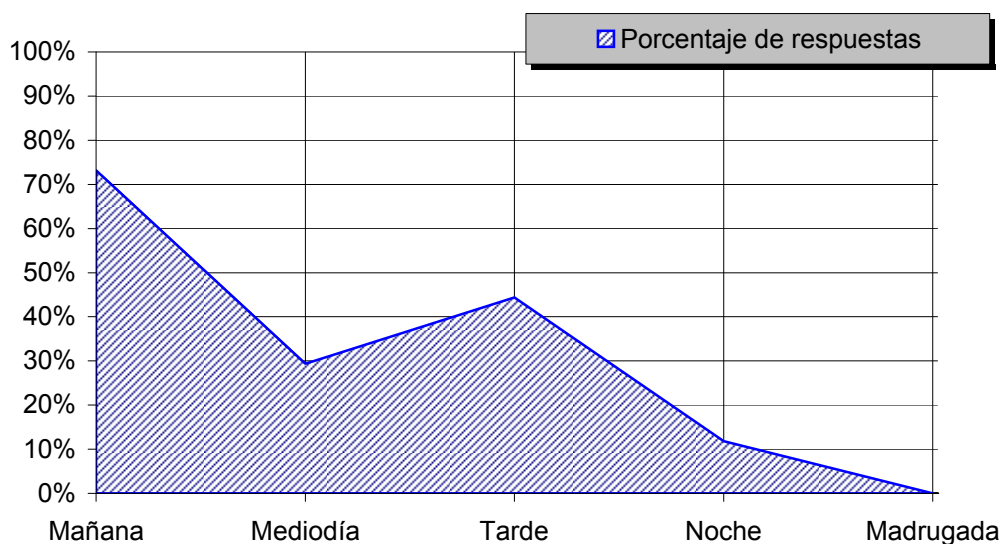
Muestra: Población de Chile que escucha la radio.

Pregunta - ¿A qué horas escucha normalmente la radio?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	73,2%
Mediodía	29,4%
Tarde	44,4%
Noche	11,8%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia de radio durante el día

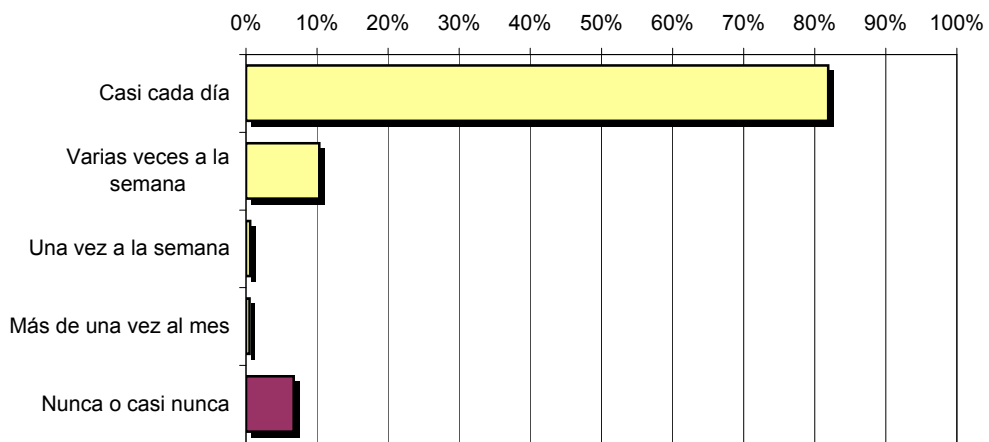
INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Chile

Pregunta - ¿Con qué frecuencia ve usted la televisión, en general?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	81,9%
Varias veces a la semana	10,3%
Una vez a la semana	0,6%
Más de una vez al mes	0,5%
Nunca o casi nunca	6,7%



Frecuencia de seguimiento de la televisión

Tiempo medio de dedicación diaria a la televisión

min / día	desviación
92,1	49,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a ver la televisión.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

Tiempo medio de dedicación diaria a la TV por sexos

Hombres	Mujeres
82,1	102,0

Tiempo medio de dedicación diaria a la TV por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
90,8	96,0	91,8	92,4

INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

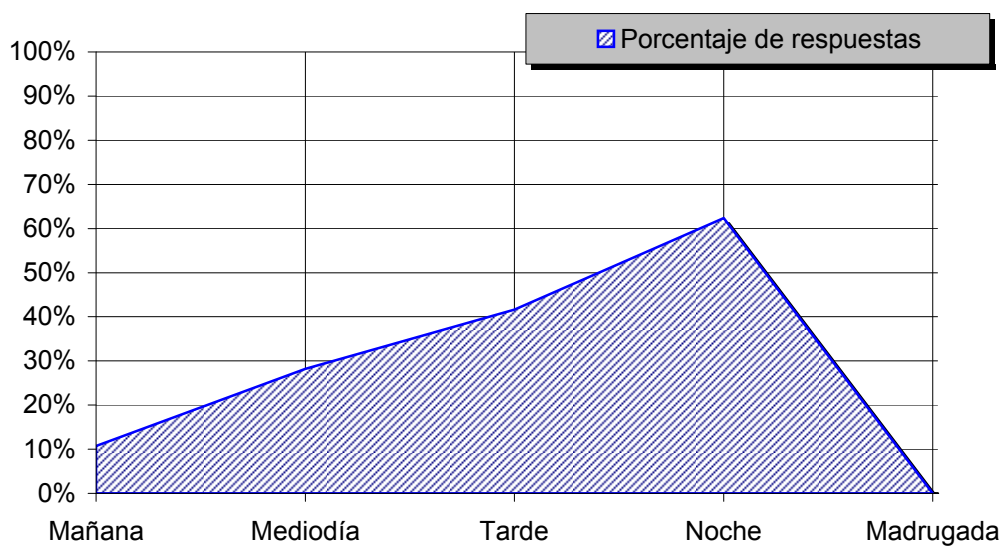
Muestra: Población de Chile que ve la televisión.

Pregunta - ¿A qué horas ve usted la televisión?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	10,7%
Mediodía	28,2%
Tarde	41,6%
Noche	62,4%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia de la TV durante el día

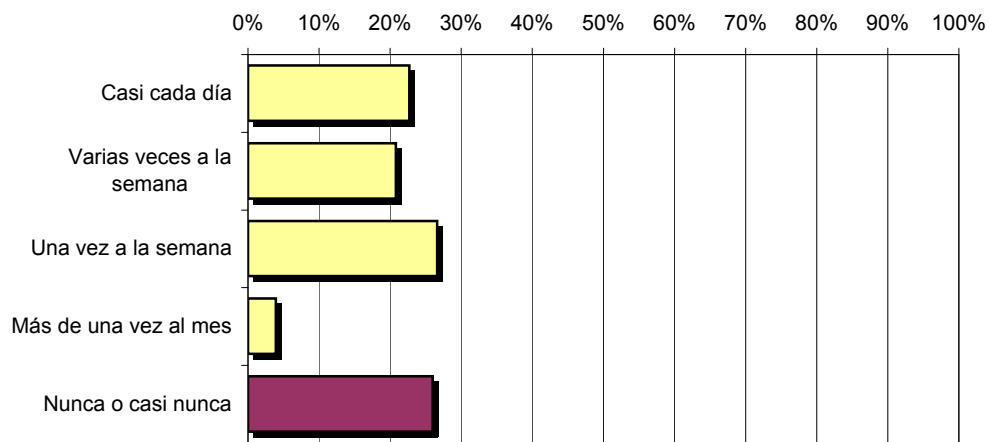
INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Chile

Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee usted la prensa, en general?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	22,7%
Varias veces a la semana	20,8%
Una vez a la semana	26,6%
Más de una vez al mes	3,9%
Nunca o casi nunca	26,0%



Frecuencia de seguimiento de lectura de prensa

Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de prensa

min / día	desviación
18,0	24,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a leer la prensa.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

Tiempo medio de dedicación diaria a la prensa por sexos

Hombres	Mujeres
20,9	14,5

Tiempo medio de dedicación diaria a la prensa por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
13,6	16,9	19,5	21,3

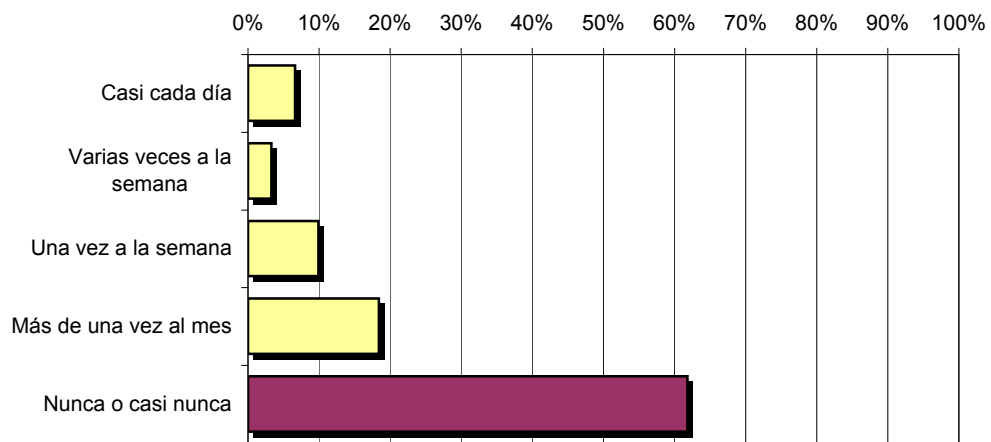
INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Chile

Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee usted alguna revista?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	6,6%
Varias veces a la semana	3,3%
Una vez a la semana	9,9%
Más de una vez al mes	18,4%
Nunca o casi nunca	61,8%



Frecuencia de lectura de publicaciones no diarias (revistas)

Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de publicaciones no diarias (revistas).

min / día	desviación
4,4	14,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a leer revistas.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de revistas por sexos

Hombres	Mujeres
4,1	4,7

Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de revistas por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
3,4	2,7	3,8	12,6

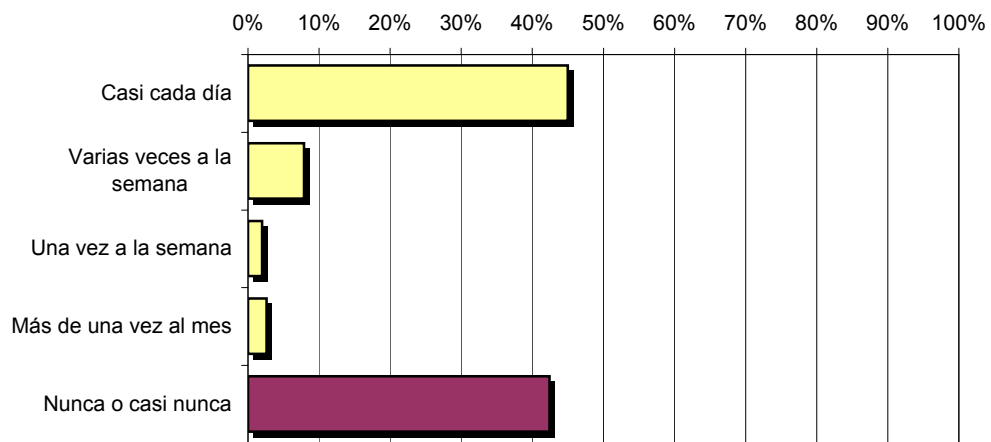
INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Chile

Pregunta - ¿Con qué frecuencia accede usted a Internet?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	45,0%
Varias veces a la semana	7,9%
Una vez a la semana	2,0%
Más de una vez al mes	2,6%
Nunca o casi nunca	42,4%



Frecuencia de acceso a Internet

Tiempo medio de dedicación diaria a Internet.

min / día	desviación
53,7	58,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a acceder a Internet.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

Tiempo medio de dedicación diaria a Internet por sexos

Hombres	Mujeres
66,5	40,8

Tiempo medio de dedicación diaria a Internet por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
79,5	47,1	43,2	22,2